

サイトを制作する際、以下のシートに記入して、どんなサイトにするのか構想を固めていきましょう。

① 1.目的を決める

サイトの目的は何ですか？
 どうなればこのサイトは目的を達成したと言えるでしょうか？

京都駅ビル直結の都市型サファリ動物園紹介サイト。

サイト目的…動物園の認知度と集客率の向上。
 達成目標…年間来園者数 100 万人以上。

② 2.コンセプトを決める

サイトのコンセプトは何ですか？ また、会社自体のコンセプトはなんですか？

サイトコンセプト…大人をターゲットとしたシックで高級感のあるサイト。

会社コンセプト…エンターテインメント性を維持した全く新しい非日常空間としての「癒し」「安らぎ」「くつろぎ」を提供する、大人にも満足してもらえる動物園。

③ 3.自己分析をする(SWOT 分析)

自社の分析をしてみましょう。強み、弱み、機会、脅威、それぞれ書き出してみましょう。

	好影響	悪影響
内 部 環 境	【強み】 大人が安心して楽しめるよう託児室などの設備が充実。 レストランやバーなど大人向けのアミューズメント施設。 世界でも数少ない希少動物を扱っている。	【弱み】 動物園運営の維持費を集客ひとつに依存してしまう点。 専用駐車場が少ないので車での来園が困難。
外 部 環 境	【機会】 京都駅ビル直結で交通の便が良い。	【脅威】 京都駅が観光の拠点で周辺に娯楽施設や観光地などライバルが多い。

④ 4.AISAS の法則に当てはめてみる

AISAS の法則を踏まえた上で、あなたの作成するサイトではそれぞれ、どのような対策を行えるのか、考えてみて下さい。

◆ **Attention (注意)**

20~30 代をメインターゲットとしたシックで高級感のあるサイトイメージにする。

◆ **Interest (関心)**

大人が魅力的に感じるアミューズメント性(大人向けイベントやバーなど)をアピールする。

◆ **Search (検索)**

イベント情報などを頻繁に更新して SEO 対策に努める。

◆ **Action (行動、購入)**

園内イベントの充実や園内情報を頻繁に更新し興味を持ってもらうと同時に、年間パスポート発行でリピート客を増やす。

◆ **Share (共有、商品評価をインターネット上で共有しあう)**

お問合せフォームに送られたコメントを参考に更なる改善に努める。

⑤ 5.ターゲットを決める

あなたの作成するサイトではどんな人がターゲットになるでしょうか？

20~30 代がメインターゲット。

⑥ 6.最終目標を決める

サイトの最終目標と、それを達成するためのプロセスを考えてみてください。(5 段階以上)

1. イベントや動物情報を頻繁に更新。
2. アクセス数を増やし、認知度をアップさせる。
3. 来園者数を増やす。
4. 年間パスポートによりリピート客を増やす。
5. 年間来園者数 100 万人を目指す。

⑦ 7.キーワードを決める

ビッグキーワードと、スモールキーワードをそれぞれ 5 個ずつ、計 10 個考えてみて下さい。

【ビッグキーワード】 動物園、水族館、京都、京都駅ビル、大人

【スモールキーワード】 娯楽施設、デート、レストラン、バー、アミューズメント

② 8.コンテンツを決める

あなたの作成するサイトではどのようなコンテンツが必要でしょうか？

一般的なサイトで必要なコンテンツと、あなたの作成するサイト独自のコンテンツをそれぞれ書き出してみましょう。

【一般】

- ・トップページ
- ・概要
- ・施設/サービス
- ・交通/アクセス
- ・館内マップ
- ・よくある質問
- ・サイトマップ

【独自】

- ・動物図鑑
- ・天気予報
- ・パンフレット(PDF)

③ 9.サイトマップ・サイト構成を決める

コンテンツをグルーピングし、サイトマップと構成を考えてみましょう。

- 総合案内 ・入場料金・営業時間・団体料金・年間パスポート
- ズーラントイスとは? ・概要・園長あいさつ
- 施設/サービス ・各フロアの施設案内
- 交通アクセス ・交通機関からのアクセス情報
- 館内 MAP ・館内簡易マップ
- サファリゾーン ・サファリゾーンのご案内
- アクアゾーン ・アクアゾーンのご案内
- アミューズゾーン ・アミューズゾーンのご案内
- 動物図鑑 ・園内の動物たちのご紹介
- よくある質問 ・よくある質問・質問フォーム

10. デザインのテイストを決める

あなたの作成するサイトではこういった雰囲気という言葉がふさわしいでしょうか？
色数を使いすぎず、シックな色を基調として高級感、清潔感のあるサイト。

11. 色のバランス・見せ方を決める

あなたの作成するサイトに合う色はどのような色でしょうか？
ベースカラー・サブカラー・ポイントカラーをそれぞれ考えてください。

【ベースカラー】 ブラック・ホワイト
【サブカラー】 ブラウン
【ポイントカラー】 ブルー・オレンジ

12. レイアウトを決める・ユーザビリティを考える

どのようなレイアウトがふさわしいでしょうか？ 業種・サイトの内容などを考慮して決めましょう。
下の枠内に簡単にレイアウト(ワイヤーフレーム)を描いてみましょう。

The image displays a 3D globe with various animals (giraffe, lion, zebra, elephant) and a screenshot of the ZOOLANTIS website. The website layout includes a navigation menu, a main banner with the ZOOLANTIS logo, and sections for news and events. The website is titled 'ZOOLANTIS 京都動物園' and features a clean, organized design.