

# オンラインで売れる仕組みを学ぶ！ Webマーケティング入門

【高成約率LP構築×超Web広告運用術】を学びませんか？

～Web集客の正しい概念と自身にあった集客方法を見つけましょう～

1. . . . コンセプトメイクが成功要因の7割を占める
2. . . . Webマーケティングにおける3C分析の手順とリサーチ方法
3. . . . テストマーケティングのためのLP（ランディングページ）制作
4. . . . toBビジネスにおける鉄板のオンライン販促のフロー
5. . . . Web広告によるランスルーと答えをヒアリング
6. . . . 取れたデータを元にLPを最適化し、最強のLPを作る

# COMPANY PROFILE



■会社名  
株式会社ウィニングフィールド

■所在地  
神奈川県鎌倉市御成町11-2 ヤノヤビル2F

■代表取締役  
勝原 潤

■設立  
2014年3月

■従業員数  
18名

■事業内容  
Web広告運用代行事業  
Webコンサルティング事業  
セミナー&講座事業  
コンテンツ販売、イベント運営、メディア運営等  
Web3、メタバース、NFT事業

■サービス概要  
リスティング広告運用代行  
SNS広告運用代行  
フェイスブック広告運用代行  
ツイッター広告運用代行  
インスタグラム広告運用代行  
動画制作、動画広告運用代行  
LINE広告運用代行  
TikTok広告運用代行  
Webコンサルティングサービス  
サイト制作、LPO施策  
MEO対策  
SEOコンサルティング



# 本日のセミナー講師



株式会社ウィニングフィールド 代表取締役 勝原 潤  
富山県出身。神奈川県 鎌倉市在住

2003年：通信系ベンチャー会社にて営業事業部長を務める

2006年：ダンス系エンターテイメント会社にて  
雑誌の編集・広告営業～編集長代行～副社長

2012年：外資系広告代理店のデジタルマーケティング部に在籍し、  
大手グローバルIT企業の広告運用チーム在籍



2014年：株式会社ウィニングフィールドを設立

- ◆Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格  
(ベーシック【基礎】、アドバンス【運用・上級】両取得)
- ◆GoogleAdwords認定試験合格  
(基礎・検索連動型広告、ディスプレイ広告) グーグルパートナー取得
- ◆グーグルパートナー認定資格 (セールスパートナー) 保持

セミナー開催実績 : 2015年8月～現在まで (約8年)  
Web広告に関するセミナー (リスティング、SNS広告)

**主催・講師講演回数 合計 250回以上!**

定期的に集客ノウハウを公開するコンサルティングやセミナー講演を行っており、  
経営者やマーケティング担当者の方にご参加頂き、  
**広告運用やサイト制作のノウハウを提供!**

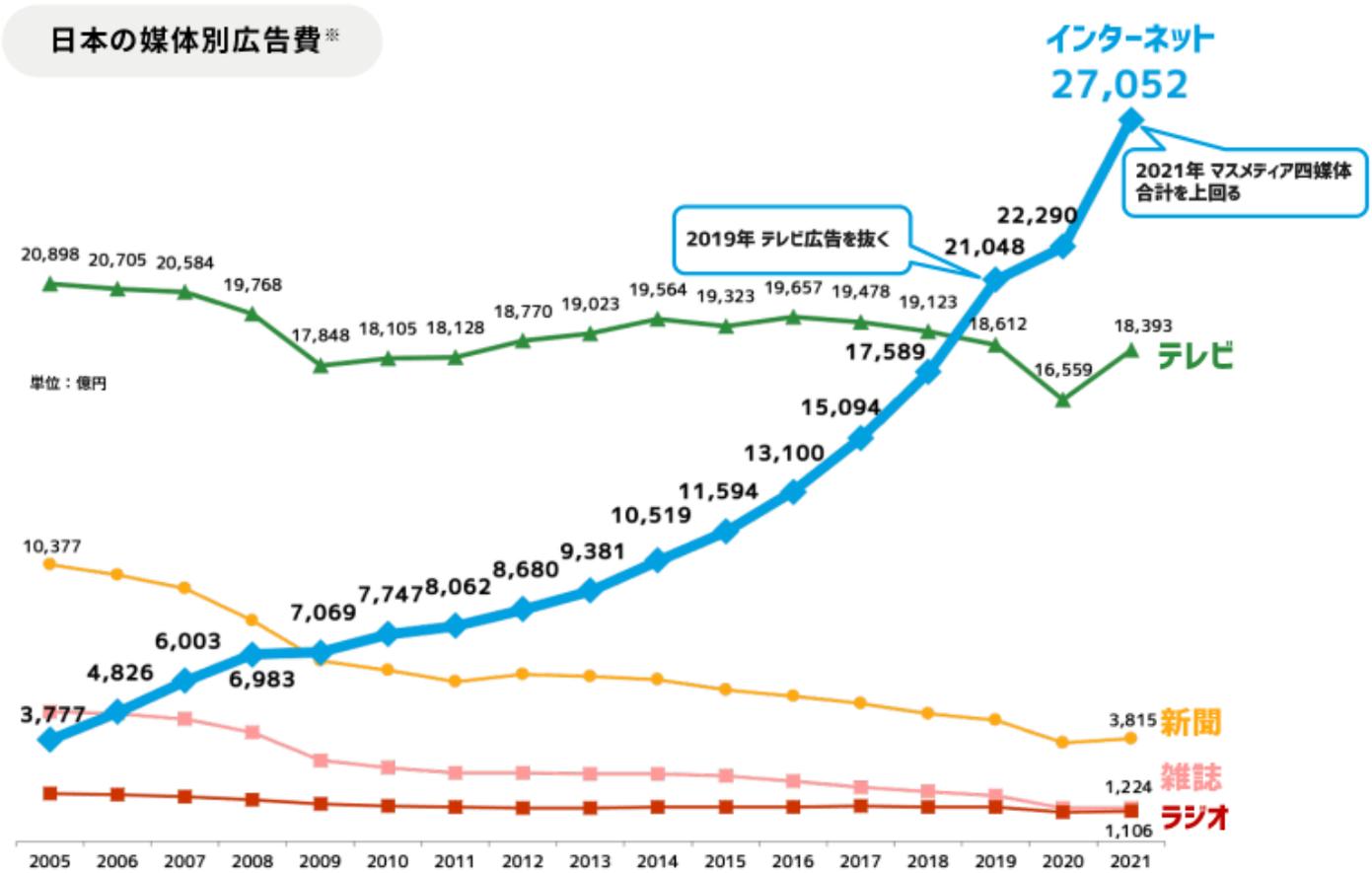
専門知識に特化した内容が多いため、  
早期に満席になるセミナーも多くご好評頂いております

# 【Introduction】

何故、これからの時代Web広告運用、  
Webマーケティングを学ぶべきなのか？



# 時代の流れ（時流について）



年々10%以上の伸び率で成長し、ついには2019年には4大マスメディアを抜いて日本で最大の市場規模となり、2021年には4マスメディアの合計出稿金額を上回る市場へと成長。

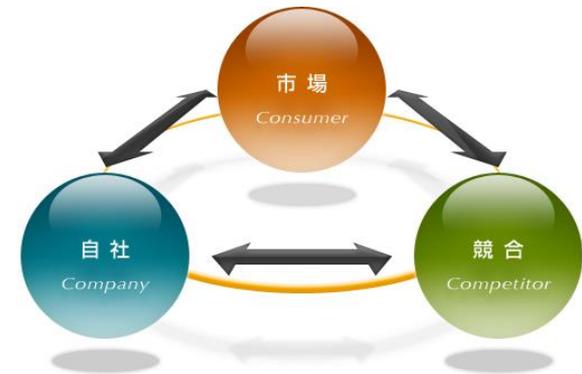
つまり、Web広告を打てば反響、反応があがりやすくなったため  
 どんどん広告費が流れているがこの業界の成長度に追いつく為の人材が圧倒的人手不足。

## 【3C分析】

Company . . . . 自社

Competitor . . . . 競合

Costmer . . . . 顧客



※直接競合と間接競合の存在確認

# なぜ3C分析が必要なのか？

WEBマーケティングには手順があり、3C分析にも手順があり、戦略的から戦術的に3C分析を行うには以下をおさえていきます。



## 顧客分析

顧客のニーズを明らかにし、どのニーズをターゲットにするのかを決めるための材料を集めること



## 競合分析

ターゲットとする顧客ニーズに対して競合がサイト上で何を、どのような表現でアピールしているのかを丸裸にすること



## 自社分析

競合分析の結果を踏まえて、自社が打つべき対策を立てること

WEBマーケティングにおける3C分析は分析を行って、  
後出しのじゃんけんを行って、  
少なくとも「あいこ」か「確実に勝つ」サイトや広告施策を取る！

# 3C分析の手順

「顧客（市場）分析」



「競合分析」



「自社分析」

## ◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは（解決したい問題は）？
- 悩みに隠れた感情
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？

## ◆見込顧客に対してのリサーチ項目

- 悩みは（解決したい問題は）？
- **悩みに隠れた感情**
- 悩みの原因
- 失敗談
- 悩み以外の興味は？
- 原因
- 解決策は？

# 悩みの裏の感情を見つけるテクニック



快樂を得る



痛みを避ける

キーワード + 感情で検索

etc ダイエット、薄毛

怒り：ムカつく、殺意、悔しい、不愉快、不機嫌

悲しみ：哀れ、みじめ、虚しい、残念、失望、がっかり

恥：屈辱、情けない、かっこ悪い、みっともない

驚き；衝撃、慌てる、予想外

憎しみ：嫉妬、見下す、うっとうしい

恐怖・不安：心配、不気味、青ざめる

※自分の感情だけではなく、相手を感じる感情キーワードもあり

etc デブ + ウザイ

- ・ 商品LP、ライバル商品LP
- ・ Q&Aサイト、コミュニティ、
- ・ 掲示板（知恵袋、教えてgoo、発言小町、お悩み掲示板、  
ガールズチャンネル、ガールズトーク、ミクル、etc）
- ・ アンケート募集サイト（ミルトーク）
- ・ 書籍、雑誌 書店やdマガジン等
- ・ 家族や知人、友人の経験
- ・ 自身の経験

## 【掲示板を見つける方法】

悩み単語 + 掲示板

悩み単語 + BBS

悩み単語 + コミュニティ

「知らなかった！」 「実は間違いなの!？」  
という読み手にとって斬新な情報を探る

- TV番組（you tubeで 「ホンマでっか腰痛」、「試してガッテン」）
- 新聞記事（先生の話、研究成果、“健康 日経”検索）
- 論文（“健康 研究”“健康 論文”）
- 専門家のHP（All Aboutなど）
- 書籍、雑誌
- 商品LP、ライバル商品LP



<https://www.youtube.com/watch?v=MtCUYo591Dw>

▲ 試してガッテン

イタタタ…その腰痛の原因は



筋力の弱さだけが原因じゃないです!

出典: メタボにも効果あり!?お腰鎮えて腰痛予防 (腰痛) All About

梅垣 純子

“ 「腰痛 = 筋力の弱さが要因」という認識の人が多くかもしれませんが、しかし、腰痛だけではなく、背中の中にも筋力も気にとめて下さい。腰痛を訴える人では、腰部を含める背中の筋力が低下していることが多いと言われています。これは、背中の筋力量が足りない、というよりも背筋が、正常に機能していない可能性が高いと考えられます。

リンク: メタボにも効果あり!?お腰鎮えて腰痛予防 (腰痛) All About

トレーニングは頑張りすぎないことがポイントです



腰痛対策のエクササイズを行う際、腰痛を招かないためには、お腹側だけをほりきって鍛えたり、背中の筋力だけを連日トレーニングしたりと、偏ったトレーニングを行わないことがポイントです。

出典: メタボにも効果あり!?お腰鎮えて腰痛予防 (腰痛) All About

▲ ALL ABOUT

リサーチが出来ていると  
切り口がたくさんできやすい